

## **67% van de hogeropgeleide werkende Vlamingen kent het loon van één of meerdere collega's**

**Groot-Bijgaarden 9 april 2009. - Vacature vroeg eind maart 5.000 hogeropgeleide werkende Vlamingen hoe open ze zijn over hun loon. Kennen werknemers het loon van hun collega's en vrienden? Hebben bedrijven een open en transparant loonbeleid? Via een online enquête op [vacature.com](http://vacature.com) vuurden we deze en andere vragen af op werkend Vlaanderen.**

Enkele opvallende vaststellingen:

33% kent van geen enkele collega het loon.

21% kent het loon van één collega.

34% kent het loon van meerdere collega's.

12% kent het salaris van alle collega's.

Meer dan de helft van de deelnemers kent het loon van andere collega's omdat hij het via die collega's zelf vernomen heeft.

Slechts 4 op 10 hogeropgeleide Vlamingen weet hoeveel zijn broers of zussen verdienen. Meer dan de helft (56%) kent het loon van zijn vrienden niet.

Maar 17% van de respondenten vindt dat zijn bedrijf een open en transparant loonbeleid heeft. 44% is van mening dat het loonbeleid in zijn bedrijf effectiever en transparanter moet worden.

75% van de hogeropgeleide werkende Vlamingen vindt dat het loon al op de vacature vermeld moet staan. 75% zou in dat geval ook sneller solliciteren. Zelfs als de vermelde verloning niet aan de verwachtingen voldoet, zou nog 63% van de Vlamingen solliciteren, op voorwaarde dat de jobinhoud hen aanspreekt.

Bijna 80% van de werknemers die ontdekken dat een collega met dezelfde functie meer verdient, zullen dit uitspelen bij de volgende loononderhandeling. Maar 87% zegt ook dat de relatie met een collega in dezelfde functie niet zal verzuren omdat die meer verdient.

En slechts een kleine meerderheid zou ongegeneerd het loonbriefje van een collega bekijken als hij daartoe de kans kreeg.

### **Contacten voor de pers:**

Ann Simons, Internet & Research Marketeer – Tel. 02 482 33 57 – 0478 22 53 23

### **Over Vacature:**

*Voor haar lezers, surfers, luisteraars en kijkers is Vacature een permanente bron van kwalitatieve carrière-informatie en dito vacatures. Vacature zoekt constant naar de beste weg om kandidaten en bedrijven met elkaar in contact te brengen met het oog op rekrutering en persoonlijke ontwikkeling. Via haar vier pijlers (Magazines, Online, Events en Databanken) speelt Vacature steeds opnieuw in op de behoeften van de nieuwe m/v met talent. En biedt Vacature een multimediaal platform aan dat past bij haar succesvol leadership.*